

Davide Ricciardi

Digital Health | Strategia di prodotto e business development | Healthtech Founder

Italia | davide.ricciardi17@gmail.com | +39 334 290 5883

LinkedIn: linkedin.com/in/davide-ricciardi001 | Portfolio: davidericciardi.net

PROFILO PROFESSIONALE

Founder healthtech: sto costruendo **CuraMe**, piattaforma privacy-first basata su AI che semplifica la gestione quotidiana della cura, in un sistema in cui circa 20,4 milioni di pazienti in Italia sono a rischio. Come CEO e co-founder guido strategia di prodotto, posizionamento, partnership e disegno operativo, e ho presentato CuraMe al RubikHub Final Demo Day, SmartCityLab Milano. Oltre al ruolo di founder porto il design dei servizi in ottica privacy by design e GDPR per dati sanitari sensibili; la disciplina analitica del business analyst (framework di KPI, A/B testing, analisi dell'acquisizione); e l'esperienza di lavoro con istituzioni e stakeholder multipli a livello europeo. Laurea magistrale in Economics and Business Management, 110/110 con lode.

RISULTATI PRINCIPALI

- Primo autore di un articolo peer-reviewed su **Technology in Society** (Elsevier, 2026, articolo 103587): benchmarking di un sistema di supporto alle decisioni scenario-based per le scelte di sostenibilità d'impresa.
- Fondata CuraMe e guidata come CEO, dalla definizione del problema e della strategia di prodotto fino a partnership e workflow operativi.
- Selezionato per il pitch di CuraMe al RubikHub Final Demo Day, SmartCityLab Milano (2026).
- Prodotto costruito con la privacy by design come vincolo di partenza per dati sanitari sensibili, in conformità al GDPR.
- Co-fondata una seconda startup, Sweeft Analytics, come Chief Growth Officer, con framework di KPI e go-to-market.

COMPETENZE

Digital health e prodotto: strategia di prodotto; posizionamento di prodotto; ricerca utente; service design; gestione della cura; coordinamento della cura; semplificazione dei workflow; esperienza del paziente; definizione dell'MVP

Dati sanitari e compliance: Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR); privacy by design; protezione dei dati; governance di dati sanitari sensibili

Go-to-market: partnership; business development; canali di distribuzione; trazione iniziale; pitch

Analytics: framework di KPI; A/B testing; analisi del comportamento utente; analisi dei canali di acquisizione; analisi di mercato e competitiva

Gestione degli stakeholder: relazioni istituzionali; facilitazione multi-stakeholder; public speaking; coordinamento cross-funzionale

Strumenti: HubSpot CRM; Google Analytics; modellazione su fogli di calcolo; project management agile

ESPERIENZA PROFESSIONALE

CEO e Co-Founder

CuraMe | Italia | 01/2025 - In corso

- Fondata CuraMe per semplificare la gestione quotidiana della cura dei pazienti e ridurre il carico operativo dei professionisti sanitari che li seguono.
- Definiti problema e strategia di prodotto per un'esperienza di salute digitale concreta, posizionata sul coordinamento della cura per circa 20,4 milioni di pazienti a rischio in Italia.
- Fissati privacy by design e conformità GDPR come vincoli di prodotto fin dall'inizio, con l'AI dedicata a togliere lavoro operativo ai professionisti.
- Costruite iniziative di partnership e crescita per la trazione iniziale e la distribuzione.
- Disegnati workflow operativi e sistemi interni per un'esecuzione scalabile con risorse da early-stage.
- Pitch di CuraMe al RubikHub Final Demo Day, SmartCityLab Milano (2026).

Co-Founder e Chief Growth Officer

Sweeft Analytics | 01/2024 - 12/2024

- Guidati strategia di crescita e go-to-market di una startup di mobile analytics orientata alla sostenibilità.
- Costruiti framework di KPI e analisi competitive per orientare le decisioni di prodotto e commerciali; sviluppate partnership e supporto alle vendite.

Central Office Executive

Mudrex | Italia | 01/2023 - 12/2023

- Promosso per supportare le operations quotidiane fra team, coordinando comunicazione interna e flussi amministrativi.

Senior Business Analyst

Mudrex | 06/2022 - 01/2023

- Analisi di mercato e di performance e ottimizzazione dei canali di acquisizione; disegno di A/B test e raccomandazioni operative a supporto dello scaling.

Business and Community Strategy Manager

Harmony | 01/2021 - 07/2022

- Analisi di feedback e comportamenti degli utenti per migliorare prodotto ed esperienza, allineando la community agli obiettivi di business.

Ricercatore e consulente (freelance)

Libero professionista | 04/2017 - 09/2020

- Ricerca di mercato e innovazione e supporto al posizionamento per startup early-stage.

RICERCA E POLICY

- Ideatore della sessione e autore del concept note per il side event di Green Zone del Patto Europeo per il Clima alla **COP31 UNFCCC**, Antalya, novembre 2026.
- Culture della materia in Bilancio di Sostenibilità e Integrated Reporting, Università degli Studi Guglielmo Marconi (10/2025 - In corso); interessi di ricerca su sistemi digitali per la salute e design dei servizi.
- Autore corrispondente di un full paper peer-reviewed al XLI Convegno Nazionale AIDEA 2026 (ISBN 9788894783919) e co-autore di una monografia FrancoAngeli sulla rendicontazione di sostenibilità delle PMI (2026, ISBN 978-88-351-9438-5, double-blind peer review).
- European Climate Pact Ambassador, Commissione Europea (01/2025 - In corso); moderatore di sessione, Climate Skills Hub, Bruxelles (2025); Co-Chair dei Community Cafés verso la COP31 (2026).
- Programming Committee Member, International Society of Sustainability Professionals (08/2024 - In corso); Pact for Skills Leader, Unione Europea (10/2024 - In corso).

FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Economics and Business Management

Università degli Studi Guglielmo Marconi | Italia | 10/2023 - 10/2025

- Indirizzo Economia dell'Innovazione e della Sostenibilità. Votazione finale **110/110 con lode**; media esami 28,69/30.
- Tesi: "Reinventing Green", framework per la valutazione ex ante delle decisioni sostenibili prima della loro adozione (Relatore: Prof. B. Marsigalia). Proseguita con un progetto di ricerca finanziato e un articolo scientifico.

Laurea Triennale in Economia

Università degli Studi Guglielmo Marconi | Italia | 03/2020 - 04/2023

- Votazione finale 109/110. Percorso che combina economia, management, trasformazione digitale e analisi strategica.

CERTIFICAZIONI

HubSpot Revenue Operations Certification, HubSpot Academy (2025-2026); Corporate Finance Foundations, Corporate Finance Institute - CFI (2024); McKinsey Forward Program, McKinsey & Company (2024); Agile Project Management, Atlassian (2024); Google Data Analytics Certificate, Google (2023).

LINGUE

Italiano (madrelingua); inglese (piena padronanza professionale).

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.